

[www.vestnikao.ru](http://www.vestnikao.ru)

**практический  
журнал  
об управлении  
хозяйственным  
обществом**

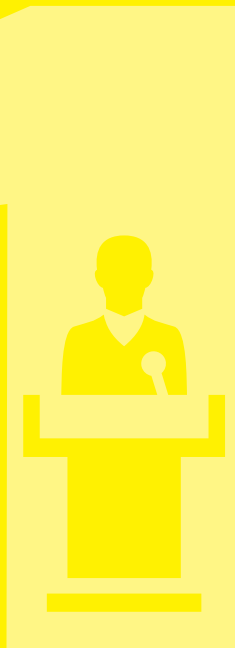
Периодичность: 11 раз в год  
Тираж: 10 000 экземпляров  
Формат: 170 x 250 мм  
Объем: 96 полос  
Издается: с февраля 2003 года

# МЕДИА-КИТ

акционерный вестник

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ — ПРОФЕССИОНАЛЫ СВОЕГО ДЕЛА





## Почему мы делаем журнал «Акционерный вестник»?

1995 год был ознаменован принятием Федерального закона об акционерных обществах. Он содержал принципы ведения бизнеса по-европейски. Но совершенно не ложился на российскую действительность. Эмитенты страдали от отсутствия нужной им информации и не знали, как интерпретировать нормы акционерного закона. *Пока...*

8 лет назад владелец одной из юридических фирм, консультирующих АО, предложил своим клиентам абсолютно новый источник информации.

*Журнал форматом А4 анализировал новые нормы акционерного закона, публиковал образцы внутренних документов, предлагал решения сложных вопросов в деятельности АО и приучал акционеров отстаивать свои права.*

# Магазин

# zine

## Почему мы делаем журнал «Акционерный вестник»?

Обессилевшие от тщетных поисков нужной им информации, эмитенты восприняли новость о появлении издания с радостью. С тех пор, они **не расстаются с журналом и каждый год, 30 сентября, звонят в редакцию, чтобы продлить подписку.** Они больше не испытывают дискомфорта от несовершенства закона и лучше всех знают, как его применять на практике.

**Советы о том, как применять акционерный закон в жизни, есть на каждой из 96 цветных полос мелованной матовой бумаги форматом чуть больше, чем А5.** И разлетаются они каждый месяц общим тиражом 10.000 экземпляров по 84 регионам страны.

# Магазине



Writing

cont

## О чем мы пишем в журнале?

**Корпоративное право** — ведущая тема журнала.

**О нем можно прочесть в 3 основных разделах:**

¶ **НОРМАТИВКА** — анализ действующего законодательства и новых законопроектов, обзор судебной практики и детальный разбор «горячих» документов.

¶ **КОРПОРАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ** — статьи с рекомендациями, как правильно провести те или иные корпоративные процедуры, как разрешить ту или иную проблему.

¶ **УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВОМ** — материалы на злободневные темы, касающиеся вопросов управления обществом.

И самостоятельных рубрик:

Схема в действии, Полезный документ.

**Корпоративное управление** — тема, без которой нельзя обойтись при анализе деятельности акционерного общества.

**Как построить эффективную систему корпоративного управления в Обществе** и какими вопросами озадачиться руководителю АО в других разделах журнала:

¶ **КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

¶ **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Как и прежде **прочитать советы экспертов можно в рубрике Вопросы-ответы**. А узнать, **как с минимальными потерями выйти из сложной ситуации** – в рубрике Банк решений.



# Readership

## Для кого мы делаем журнал?

**Ядро целевой аудитории** – корпоративные секретари и юристы в возрасте 35-55 лет с высшим образованием, средним доходом, проживающие в разных регионах России, и работающие в средних и малых АО.

ПОЛ:

→ **65%**  
ЖЕНЩИНЫ

**35%** ←  
МУЖЧИНЫ

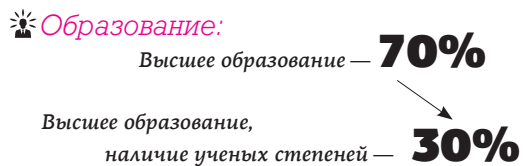
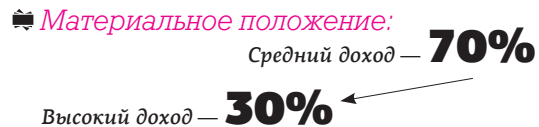
ВОЗРАСТ:

→ **40%**  
от 25 до 35 лет

**60%** ←  
от 35 до 55 лет



## Для кого мы делаем журнал?



# Readership



## Как мы распространяем журнал?

**80%** — по подписке 

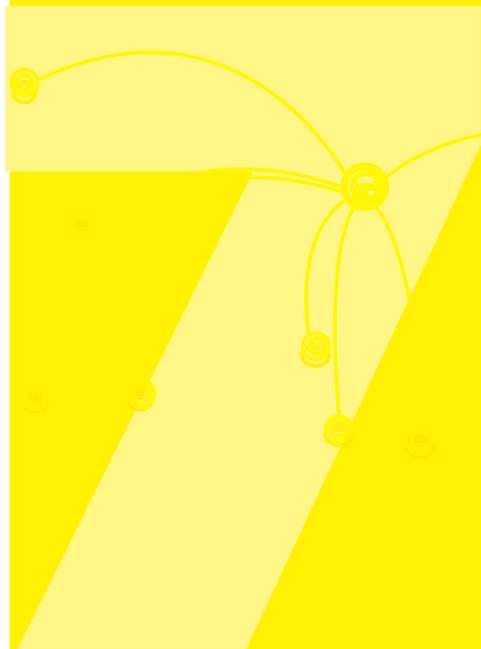
 **40%**  
— подписка через редакцию

**60%**  
— подписка  
через альтернативные агентства

**15%** — промо-рассылка 

**5%**  
— бесплатная рассылка  
по ведомствам и гос. учреждениям

# Distribution



## Где мы распространяем журнал?

Тираж — **10.000** экземпляров

Москва и Московская область

— **33,8%**

Санкт-Петербург

и Ленинградская область — **7%**

Нижний Новгород — **4%**

Тюмень — **3,5%**

Новосибирск — **3%**

Краснодар — **2,9%**

Владивосток — **2,8%**

Другие регионы — **40,1%**

# Geography



Publica...tion

## Когда мы выпускаем журнал?

**№1-2(91) (зимний)** — 30 декабря 2011

——→ Заявка на рекламу — 1 декабря 2011

*Предоставление материалов — 19 декабря 2011*

**№3(92) (март)** — 15 февраля 2012

——→ Заявка на рекламу — 18 января 2012

*Предоставление материалов — 3 февраля 2012*

**№4 (93)(апрель)** — 15 марта 2012

——→ Заявка на рекламу — 20 февраля 2012

*Предоставление материалов — 2 марта 2012*

**№5 (94)(май)** — 16 апреля 2012

——→ Заявка на рекламу — 16 марта 2012

*Предоставление материалов — 2 апреля 2012*

**№6 (95) (июнь)** — 15 мая 2012

——→ Заявка на рекламу — 23 апреля 2012

*Предоставление материалов — 3 мая 2012*

**№7 (96)(июль)** — 15 июня 2012

——→ Заявка на рекламу — 18 мая 2012

*Предоставление материалов — 1 июня 2012*

**№8 (97) (август)** — 16 июля 2012

——→ Заявка на рекламу — 22 июня 2012

*Предоставление материалов — 3 июля 2012*

**№9 (98) (сентябрь)** — 16 августа 2012

——→ Заявка на рекламу — 23 июля 2012

*Предоставление материалов — 1 августа 2012*

**№10(99) (октябрь)** — 14 сентября 2012

——→ Заявка на рекламу — 20 августа 2012

*Предоставление материалов — 3 сентября 2012*

**№11(100) (ноябрь)** — 15 октября 2012

——→ Заявка на рекламу — 20 сентября 2012

*Предоставление материалов — 1 октября 2012*

**№12(101) (декабрь)** — 15 ноября 2012

——→ Заявка на рекламу — 22 октября 2012

*Предоставление материалов — 1 ноября 2012*



## Как стать рекламодателем журнала?

**Тираж** журнала – **10.000** экземпляров

1 полоса ..... 52000

Первый разворот ..... 97000

Разворот ..... 79.000

2 обложка ..... 80.000

3 обложка ..... 82.000

4 обложка ..... 96.000

1/2 полосы ..... 30.000

1/3 полосы ..... 22.000

Размещение в рубрике

**Деловые предложения** ..... 2900

➔ *Цены указаны с учетом НДС (18%)*

# Advertising

## Как стать автором журнала?

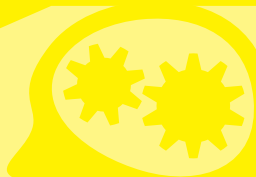
Если **у Вас** есть *интересные мысли* на злободневную или полезную тему, предложенную редакцией журнала, положите их на бумагу. Обдумывая тему для написания материала, **помните** о том, что он должен носить проблемный характер, отражать спорность какой-либо ситуации с точки зрения законодательства. Не фокусируйте свое внимание только на теории и не повторяйте очевидных фактов.

*Всем интересна практика.*

**Не увлекайтесь** общими суждениями и выводами. Подкрепляйте свои доводы, ссылками на положения нормативных актов и судебную практику. Не увлекайтесь объемом. *Стремитесь раскрыть вопрос полностью* — не более 12-15 тысяч знаков (с учетом пробелов).

Приведя в порядок свои мысли на бумаге, и, придумав всему своему творению заголовок, **пришлите его нам по адресу: [info@vestnikao.ru](mailto:info@vestnikao.ru)**


**P.S.** Перед тем, как создать материал тщательным образом изучите шаблон написания статей в журнале. *Материалы, созданные не шаблону, приниматься не будут.*




*thank you for your attention*

## Кто делает журнал?


### Учредитель журнала, издатель:

 Эльвира Маевская / [maevskaya@vestnikao.ru](mailto:maevskaya@vestnikao.ru)

### Главный редактор:

 Сергей Савчук / [info@vestnikao.ru](mailto:info@vestnikao.ru)

### Ассистент главного редактора:

 Юлия Пашнина / [pashnina@vestnikao.ru](mailto:pashnina@vestnikao.ru)


### Редактор-эксперт:

 Екатерина Шестанова

### Корреспонденты:

  Маргарита Филимонова, Лера Павлова

### Арт-директор:

 Катерина Тульская

### Отдел подписки:

+ 7 (495) 221-60-18 / [info@vestnikao.ru](mailto:info@vestnikao.ru)

### Сопровождение сайта:

 Ольга Пашнина

### Раскрытие информации на сайте:

+ 7 (495) 221-60-18 / [info@vestnikao.ru](mailto:info@vestnikao.ru)